

# NID 視覚デザイン学科 web サイト

## 問題！

- ・学校からの説明だけじゃ、リアルな学生像は見えてこない
- ・地方の美大に対する不安感
- ・いろんな単語が出てきたけど、どこを見たら詳細があるのかわからない



## 解決に向けて

目的 : 受験者数を増やす

ターゲット : 県外の学生

コンセプト：“新潟でもクリエイティブはいくらでもできる”

## <ポイント>

1, 学内外で積極的に活動している学生にフィーチャー

→入学後の自分をイメージしやすくすると同時に、

新潟・NID でも面白いことはできると気づいてもらう。

2, インタビュー内で出た NID の魅力になりうる言葉をピックアップ

→インデックス的役割を果たし、その場で簡単に紹介することで、

理解や興味をもつスピードをあげる。

## <サイトツリー>

