

## 視覚デザイン学科の web サイト」

### 提案資料

#### □ターゲット

デザインに興味はあるが、将来の進路に悩んでいる受験生。

#### □企画概要

どんな学生がいるのか知ってもらうことで、入学後の自分を想像するきっかけになるようなサイトを提案。

受験生が、自分もこうなりたいと希望が持てるよう、意欲の高い学生を取り上げた。

さらに、他にどんな学生がいるのか気になった受験生には、オープンキャンパスへ足を運んでもらえるよう、流れを意識した構成にした。

長岡造形大学の web サイトでは、学生の姿勢や授業以外での取り組みがわかりづらいため、実際のインタビューから、学生の意欲や取り組みを取り上げた。

#### □画面イメージ

悩める受験生が明るく将来を想像できるように、春を連想させるパステルカラーやイラストを多く使用した。

#### □サイトツリー

