

1. ターゲット 現役大学生の作品を見たいと思っている高校生

2. 目的 / 目標

WEB サイトに載っている作品を見た高校生に、大学に訪れたいと思ってもらう。

3. 現状 / 問題

- ・WEB サイトに載っている作品を見て大学に訪れたいと思っている学生が多い。（下記 図1 図2 参照）
- ・しかし実際に WEB サイトに作品が載っていることが少なく、載っていても本校の WEB サイトのように、掲載されている作品の詳細が載っていることが少ない。（下記 図3 参照）

4. 画面コンセプト

●3の結果から、作品が見れる事に特化したサイトにする。

→作品のジャンルごとに見られるようにする。

●高校生にアンケートをとった結果、誠実さや真面目な印象よりも、楽しい印象を与える WEB サイトの方が大学に訪れたいと思うことがわかった。（下記 図4 参照）

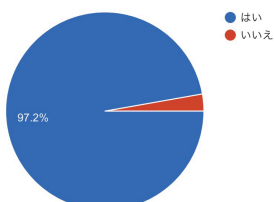
→イラストやアニメーション、明るい色味を使用し、楽しい印象を与える。

●スマートフォン、PC 画面に対応。（最適デバイスそれぞれ、iPhone8、Macbook pro13inch）

< 美大芸大進学を目指す現役高校生 36 名に行ったアンケート >

現役大学生がどんな作品を作ってるか
気になるか？

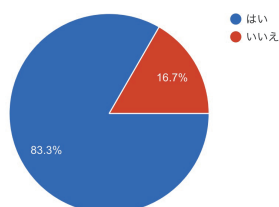
36 件の回答



< 図 1 >

現役大学生の作品をWebサイトで見て
から、大学に訪れてみたいと思う事
があるか？

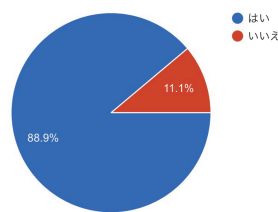
36 件の回答



< 図 2 >

大学のサイトに、現役大学生の作品が
載ってる事が少ないと思う。

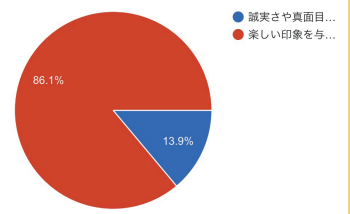
36 件の回答



< 図 3 >

受験生を対象としたWebサイト、ど
ちの方が大学に来たいと思うか？

36 件の回答



< 図 4 >

5. サイトツリー

