

1. ターゲット

現役大学生の作品を見たいと思っている高校生

2. 目的 / 目標

WEB サイトに載っている作品を見た高校生に、大学に訪れたいと思ってもらう。

3. 現状 / 問題

- ・WEB サイトに載っている作品を見て大学に訪れたいと思っている学生が多い。（下記 図 1 図 2 参照）
- ・しかし実際に WEB サイトに作品が載っていることが少なく、載っていても本校の WEB サイトのように、掲載されている作品の詳細が載っていることが少ない。（下記 図 3 参照）

4. 画面コンセプト

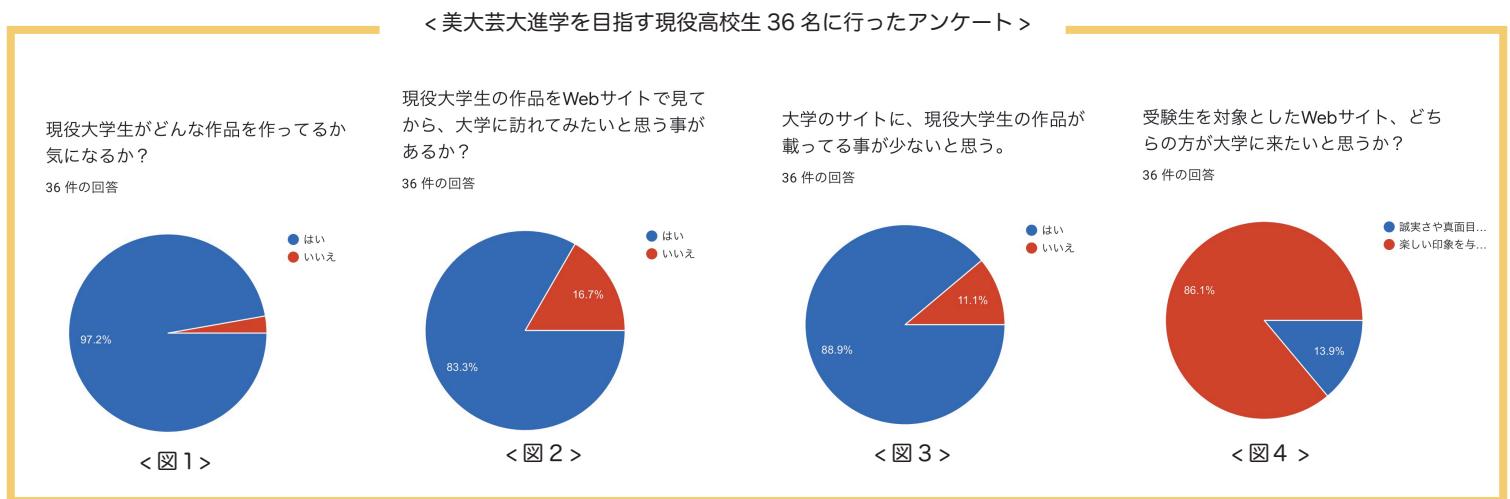
- 3 の結果から、作品が見れる事に特化したサイトにする。

→作品のジャンルごとに見られるようにする。

- 高校生にアンケートをとった結果、誠実さや真面目な印象よりも、楽しい印象を与える WEB サイトの方が大学に訪れたいと思うことがわかった。（下記 図 4 参照）

→イラストやアニメーション、明るい色味を使用し、楽しい印象を与える。

- スマートフォン、PC 画面に対応。（最適デバイスはそれぞれ、iPhone8、Macbook pro 13inch）



5. サイトツリー

