

企画概要

ターゲット

AO 入試を考えている受験生、
早い段階から造形大学を希望している受験生

狙いと目的

美術系の公立大学で AO 入試があること前面において、工業系高校の受験生や造形大学を第一志望の受験生が利用することを想定している。

コンセプト

志望大学をある程度決めている受験生に造形大学には AO という一つの受験方法がありまたそれがどのようなものか知ってもらいたいという考えから製作した。

画面イメージ

学生のほとんどがスマホを持っているためスマホ画面でのデザインにしました。また、白と黒をベースにシンプルなデザインで文字が読みやすいよう配慮しました。